

中共江苏省委宣传部
江苏省科学技术协会
江苏省文化和旅游厅文件
江苏省广播电视局
共青团江苏省委

苏科协发〔2024〕51号

关于组织开展第十届江苏省科普公益
作品大赛的通知

各设区市、县（市、区）党委宣传部、科协、文化广电和旅游局、团委，各省级学会，各有关单位：

为深入学习贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记对江苏工作的重要指示精神，推动《江苏省全民科学素质行动规划

(2021—2035年)》实施，广泛开展科学普及，培育创新文化，弘扬科学家精神，营造热爱科学、崇尚科学的社会氛围，省委宣传部、省科协、省文化和旅游厅、省广播电视局、团省委将联合举办第十届江苏省科普公益作品大赛，具体参赛办法见附件。请各有关单位按照要求，及时做好大赛的组织发动和作品申报等工作。

- 附件：1. 第十届江苏省科普公益作品大赛竞赛规程
2. 第十届江苏省科普公益作品大赛报名登记表
3. 第十届江苏省科普公益作品大赛参赛作品授权书

中共江苏省委宣传部

江苏省科学技术协会

江苏省文化和旅游厅

江苏省广播电视局

中国共产主义青年团江苏省委员会

2024年3月13日

第十届江苏省科普公益作品大赛竞赛规程

一、大赛主题

大赛以“热爱科学 崇尚科学”为主题，从弘扬科学家精神和科学精神、加快科技自立自强、倡导全民健康生活、坚持绿色发展、推动乡村振兴等角度，引导公众以多种艺术形式积极参与科普创作，为社会提供高质量科普资源。

二、主办单位

中共江苏省委宣传部

江苏省科学技术协会

江苏省文化和旅游厅

江苏省广播电视局

中国共产主义青年团江苏省委员会

三、参赛对象

大赛设三个参赛组别：成人组（不含在校学生）、大学生组（含研究生、本科生、专科生及高职院校学生）和中小學生组（含中职学校）。

四、活动安排

3月1日—7月21日为作品征集阶段；

8月上旬为作品评审阶段；

8月下旬获奖作品名单公示。

五、作品类别

参赛作品包括科普影视（含有声读物）、平面设计与空间设计、文化创意以及人工智能生成艺术（AIGC）四个类别。

（一）科普影视

科普影视作品须以“科学、科技、科普”为内容，包括但不限于科普宣教片（含科学人物）、动画片、纪录片、微电影、科普讲堂以及科学实验片、科学教学片、技术推广片和科普解说员或科学主播的讲演音、视频。

1. 科普影视作品（含有声读物）类型和形式不限，时长可根据作品内容确定：短视频时长一般不超过8分钟；鼓励创作长视频和系列节目，时长和集数不限。

2. 视频文件统一采用MP4格式，分辨率不低于720P；有声读物音频文件统一采用MP3格式。

3. 参赛作品需附创意说明、拍摄脚本。

（二）平面设计与空间设计

平面设计作品包括但不限于创意海报、插画、漫画、长图、H5等多种平面创意设计形式，以及以信息与交互设计的形式所

呈现的作品创意。

空间设计作品包括用于科学普及与科技创新的科技馆、展览馆、博物馆、园林以及实验室等多种空间创意设计形式。

1. 平面设计作品可以是单幅作品，也可以是系列作品；系列作品建议有一幅为作品综合展示效果图或展板。

2. 平面设计作品文件统一采用 **JPG** 格式，**A3** 规格，分辨率 **300dpi**，不超过 **5M**。

3. 空间设计可以从科学、科技、科普内容展示、空间布局以及多媒体应用等方面进行创新设计，参赛作品可以平面（三维模型和平面效果图，要求同平面设计作品）或漫游动画（**mp4** 格式）两种形式申报。

4. 参赛作品需附创意说明。

（三）文化创意

以美观度、实用性和科学性为标准，对现有的科普资源、文化用品等进行开发与创作的高附加值科普文创产品。

1. 通过创新创意设计，借助现代科技手段对科普资源、文化用品、日常用品、工艺品等进行创造与提升，附加科普功能及价值。

2. 作品以设计图、效果图或照片形式报送均可，要求表现整体及局部或组合效果，单个作品文件一般不超过 **5** 张。

3. 作品文件统一采用 JPG 格式，A3 规格，分辨率 300dpi，大小不超过 5M。

4. 参赛作品需附产品介绍和创意说明。

（四）人工智能生成艺术（AIGC）

为实现科普创作在艺术创意和数字领域的创新性表达，推动艺术设计与科学技术的交叉融合，本届赛事鼓励创作各类以“科学、科技、科普”为内容的生成式人工智能（AI）数字艺术作品。

1. 作品类型包括但不限于视频影像、动画以及二维静态、三维静态作品。

2. 作品提倡但不限于使用 AIGC 生成工具或图像生成算法。

3. 原创性：作品概念新颖且为个人或团队原创。

4. 契合性：作品在内容与形式上符合“科学、科技、科普”题材范围，能够表达“热爱科学 崇尚科学”。

5. 创意表现与艺术性：作品能展现独特的创意和艺术表现，具备艺术性和美感。

6. 模型择优性：作品选择的技术模型适用于作品的需求，能够巧妙地应用技术模型和算法来实现创意效果，从而提升作品的质量和多样性。

7. “作品创意说明”（《报名登记表》）中需注明所使用的软

件、方式、制作技术、生成作品所使用的模型，并将创作中所使用的模型截图，上传至说明文档中。

8. 动态类作品格式要求：**MP4** 格式，时长不超过 8 分钟；清晰度要求：**1080P (1920*1080)**，编码格式：**H.264**，如有作品旁白请配置字幕，作品大小不超过 **1GB**。

9. 静态类作品格式要求：所有图片类作品以电子图片形式提交，图片为 **JPG** 或者 **GIF** 格式，绘图要求 **RGB** 色彩模式、分辨率 **300dpi**，图片大小不超过 **10M**，尺寸和张数不限。

六、作品要求

1. 作品内容不得违反中华人民共和国现行法律、法规。

2. 作品要求与主题相关，导向正确，内容健康，具有科学性、贴近性、创新性、时代性和艺术性，兼具公益性、趣味性与通俗性，有较好的传播力。

3. 作品必须为作者原创，无版权争议。若发现涉嫌抄袭或侵犯他人著作权行为，一律取消申报和评奖资格。如涉及版权纠纷，由申报者负责。

4. 填具《报名表》申报参赛即视同认可：主办单位拥有作品的改造和使用权，以便于开展作品的公开展映、展示以及编辑出版等公益性科普宣传活动；为确保作品的科学性，扩大作品的传播力，参赛者有义务提供作品的工程文件和素材文件，

配合主办方和承办方对作品进行修改、完善。

七、奖项设置

大赛根据不同组别、不同类别作品分别设一等奖、二等奖、三等奖和优秀作品奖。大赛另设优秀组织奖、优秀指导教师奖。

所有奖项均颁发荣誉证书。

本次大赛最终解释权归大赛主办方所有。

八、优秀作品使用

所有获奖作品将纳入省科协科普资源库，在全省范围内进行宣传推广，部分优秀作品将在国家和省级媒体展播，在大型科普活动中及大型科普场馆展示，在商圈大屏、地铁公交等媒介上展映，部分优秀作品还将被推荐参加更高层次的赛事活动。

九、参赛方法

大赛原则上不接受线下报名，参赛者请于2024年7月21日前将《大赛报名登记表》《大赛参赛作品授权书》连同作品一起上传至邮箱 jskpgy@188.com；文化创意类作品如果有实物需展示，可自愿报送至江苏省科教电影电视协会秘书处。

了解大赛详情和更多动态信息，请登录大赛官方网站或扫描二维码关注大赛官方微信公众账号。

江苏省科教电影电视协会：<http://jskjysxh.com>

科学传播在线：<http://www.scol.org.cn>

联系人：王玲玲

电 话：025-83235769

通讯地址：南京市鼓楼区湖北路 85 号综合办公楼 705 室

邮 编：210009



江苏省科教影视协会微信公众号二维码



科普江苏微信公众号二维码

附件 2

第十届江苏省科普公益作品大赛报名登记表

作品类别：科普视频 平面设计与空间设计 文化创意 人工智能生成艺术（AIGC）

参赛者组别	<input type="checkbox"/> 成人组			<input type="checkbox"/> 大学生组			<input type="checkbox"/> 中小學生组		
作品名称									
主创姓名									
工作单位 (就读学校)									
联系人姓名				身份证					
联系方式	手机				电子邮箱				
					微信号				
通信地址				邮政编码					
指导教师	(不超过 2 人, 姓名与联系方式)								
作品创意 说明									
监护人姓名 (不具独立承担 民事责任能力参 赛者需填)				监护人 身份证					

附件 3

第十届江苏省科普公益作品大赛参赛作品授权书

参赛者姓名：

参赛作品名称：

本人自愿参加“第十届江苏省科普公益作品大赛”活动，承诺参赛作品不存在违法侵权问题，接受大赛的评审结果，并授权大赛主办和承办单位将本人参赛作品用于公益性科普宣传。

特此授权。

参赛者签名：

身份证号：

年 月 日

(如为多人参加，则所有参加人都需签名并注明身份证号)

(不具独立承担民事责任能力参赛者需加签)

监护人签名：

监护人身份证号：

年 月 日

