

附件 1

第十届江苏省科普公益作品大赛竞赛规程

一、大赛主题

大赛以“热爱科学 崇尚科学”为主题，从弘扬科学家精神和科学精神、加快科技自立自强、倡导全民健康生活、坚持绿色发展、推动乡村振兴等角度，引导公众以多种艺术形式积极参与科普创作，为社会提供高质量科普资源。

二、主办单位

中共江苏省委宣传部

江苏省科学技术协会

江苏省文化和旅游厅

江苏省广播电视局

中国共产主义青年团江苏省委员会

三、参赛对象

大赛设三个参赛组别：成人组（不含在校学生）、大学生组（含研究生、本科生、专科生及高职院校学生）和中小學生组（含中职学校）。

四、活动安排

5月17日—7月21日为作品征集阶段；

8月上旬为作品评审阶段；

8月下旬获奖作品名单公示。

五、作品类别

参赛作品包括科普影视（含有声读物）、平面设计与空间设计、文化创意以及人工智能生成艺术（AIGC）四个类别。

（一）科普影视

科普影视作品须以“科学、科技、科普”为内容，包括但不限于科普宣教片（含科学人物）、动画片、纪录片、微电影、科普讲堂以及科学实验片、科学教学片、技术推广片和科普解说员或科学主播的讲演音、视频。

1. 科普影视作品（含有声读物）类型和形式不限，时长可根据作品内容确定：短视频时长一般不超过8分钟；鼓励创作长视频和系列节目，时长和集数不限。

2. 视频文件统一采用MP4格式，分辨率不低于720P；有声读物音频文件统一采用MP3格式。

3. 参赛作品需附创意说明、拍摄脚本。

（二）平面设计与空间设计

平面设计作品包括但不限于创意海报、插画、漫画、长图、H5等多种平面创意设计形式，以及以信息与交互设计的形式所

呈现的作品创意。

空间设计作品包括用于科学普及与科技创新的科技馆、展览馆、博物馆、园林以及实验室等多种空间创意设计形式。

1. 平面设计作品可以是单幅作品，也可以是系列作品；系列作品建议有一幅为作品综合展示效果图或展板。

2. 平面设计作品文件统一采用 JPG 格式，A3 规格，分辨率 300dpi，不超过 5M。

3. 空间设计可以从科学、科技、科普内容展示、空间布局以及多媒体应用等方面进行创新设计，参赛作品可以平面（三维模型和平面效果图，要求同平面设计作品）或漫游动画（mp4 格式）两种形式申报。

4. 参赛作品需附创意说明。

（三）文化创意

以美观度、实用性和科学性为标准，对现有的科普资源、文化用品等进行开发与创作的高附加值科普文创产品。

1. 通过创新创意设计，借助现代科技手段对科普资源、文化用品、日常用品、工艺品等进行创造与提升，附加科普功能及价值。

2. 作品以设计图、效果图或照片形式报送均可，要求表现整体及局部或组合效果，单个作品文件一般不超过 5 张。

3. 作品文件统一采用 JPG 格式，A3 规格，分辨率 300dpi，大小不超过 5M。

4. 参赛作品需附产品介绍和创意说明。

（四）人工智能生成艺术（AIGC）

为实现科普创作在艺术创意和数字领域的创新性表达，推动艺术设计与科学技术的交叉融合，本届赛事鼓励创作各类以“科学、科技、科普”为内容的生成式人工智能（AI）数字艺术作品。

1. 作品类型包括但不限于视频影像、动画以及二维静态、三维静态作品。

2. 作品提倡但不限于使用 AIGC 生成工具或图像生成算法。

3. 原创性：作品概念新颖且为个人或团队原创。

4. 契合性：作品在内容与形式上符合“科学、科技、科普”题材范围，能够表达“热爱科学 崇尚科学”。

5. 创意表现与艺术性：作品能展现独特的创意和艺术表现，具备艺术性和美感。

6. 模型择优性：作品选择的技术模型适用于作品的需求，能够巧妙地应用技术模型和算法来实现创意效果，从而提升作品的质量和多样性。

7. “作品创意说明”（《报名登记表》）中需注明所使用

的软件、方式、制作技术、生成作品所使用的模型，并将创作中所使用的模型截图，上传至说明文档中。

8. 动态类作品格式要求：MP4 格式，时长不超过 8 分钟；清晰度要求：1080P（1920*1080），编码格式：H.264，如有作品旁白请配置字幕，作品大小不超过 1GB。

9. 静态类作品格式要求：所有图片类作品以电子图片形式提交，图片为 JPG 或者 GIF 格式，绘图要求 RGB 色彩模式、分辨率 300dpi，图片大小不超过 10M，尺寸和张数不限。

六、作品要求

1. 作品内容不得违反中华人民共和国现行法律、法规。

2. 作品要求与主题相关，导向正确，内容健康，具有科学性、贴近性、创新性、时代性和艺术性，兼具公益性、趣味性与通俗性，有较好的传播力。

3. 作品必须为作者原创，无版权争议。若发现涉嫌抄袭或侵犯他人著作权行为，一律取消申报和评奖资格。如涉及版权纠纷，由申报者负责。

4. 填具《报名表》申报参赛即视同认可：主办单位拥有作品的改造和使用权，以便于开展作品的公开展映、展示以及编辑出版等公益性科普宣传活动；为确保作品的科学性，扩大作品的传播力，参赛者有义务提供作品的工程文件和素材文件，

配合主办方和承办方对作品进行修改、完善。

七、奖项设置

大赛根据不同组别、不同类别作品分别设一等奖、二等奖、三等奖和优秀作品奖。大赛另设优秀组织奖、优秀指导教师奖。

所有奖项均颁发荣誉证书。

本次大赛最终解释权归大赛主办方所有。

八、优秀作品使用

所有获奖作品将纳入省科协科普资源库，在全省范围内进行宣传推广，部分优秀作品将在国家和省级媒体展播，在大型科普活动中及大型科普场馆展示，在商圈大屏、地铁公交等媒介上展映，部分优秀作品还将被推荐参加更高层次的赛事活动。

九、参赛方法

大赛原则上不接受线下报名，参赛者请于**2024年7月21日**前将《大赛报名登记表》《大赛参赛作品授权书》连同作品一起上传至邮箱 jskpgy@188.com；文化创意类作品如果有实物需展示，可自愿报送至江苏省科教电影电视协会秘书处。

了解大赛详情和更多动态信息，请登录大赛官方网站或扫描二维码关注大赛官方微信公众号。

江苏省科教电影电视协会：<http://jskjysxh.com>

科学传播在线：<http://www.scol.org.cn>

联系人：王玲玲

电话：025-83235769

通讯地址：南京市鼓楼区湖北路 85 号综合办公楼 705 室

邮编：210009



江苏省科教影视协会微信公众号二维码



科普江苏微信公众号二维码