

附件 1

2024 年全国科学脱口秀大赛实施方案

一、活动安排

（一）宣传、作品征集阶段（5月—9月）：5月上旬完成活动通知，并在全国科普周期间启动科学脱口秀示范展示和宣传，扩大活动影响。同时，根据各方需求，开展“科学脱口秀”线上专题培训。各区域科普场馆、社会团体、学校组织所在地区开展作品征集、选拔，推荐优秀作品参加线上评审。

（二）初赛阶段（10月中下旬）：由大赛组委会组织专家评委，对各地推荐的选手视频线上评审，评出30名—40名选手（根据报名参赛作品总数量最终确定）晋级决赛。

（三）决赛暨颁奖阶段（11月）：在南京市举办决赛，为保证决赛质量，将通过网络在线直播进行，评审由评委现场评分，评选出一、二、三等奖以及2024年度全国“十佳”科学脱口秀选手/达人（1、30入围决赛时：6一等奖+4单项奖组成十佳；40入围决赛时：8一等奖+2单项奖组成十佳）。此外，决赛前将邀请科技、文化、综艺、传媒等知名专家学者，以及2023年科学脱口秀大赛优秀选手、脱口秀演员等为选手进行赛前集中封闭训练。

（四）成果展示（11月-12月）：以线上线下相结合的多种形式面向高校科研院所、全国现代科技馆体系、全国科技馆联合行动“馆校合作”学校、社会各界的科技工作者、科普工作者、

中小学校及社会公众全面展示。

二、参加方式

（一）个人报名方式：通过大赛线上报名方式上传作品报名（科普中国线上平台系统参赛报名端口上传作品，具体操作流程将于6月20日后在江苏科技馆微信公众号上公布）。

（二）单位报名方式：以单位为参赛单元参加的，通过各主办、协办单位邮箱征集汇总后统一推荐报名（向各区域指定邮箱发送作品），个人参加也可通过所在区域邮箱报名。

三、有关要求

2024年全国科学脱口秀大赛目标锁定为：通过“脱口秀”这一新的艺术形式面向社会各界科学爱好者，征集国家科技事业进程中，特别是党的十八大以来以及新中国成立75周年来科技战线上的科学故事与科学家故事、各行各业在发展中的科技热点和创新故事、各群体工作和学习中的科学感悟，以及广大人民群众社会生活中的科学趣事趣闻。

（一）选题要求：作品选题可聚焦在面向世界科技前沿、经济主战场、国家重大需求、人民生命健康推动科技创新中提出的新理论、开辟的新领域、探索的新路径、取得的新成果等方向；也可结合所学专业、所从事的工作、社会科技热点、科学故事或科学家故事及精神弘扬等话题。以“脱口秀”的艺术形式反映新时代科技成就、科技发展给人们带来的美好生活，进一步鼓励多主体参与优质科普资源创作、培育创新科普文化、传播科学知识、弘扬科学精神和科学家精神。

（二）作品要求

1. 参赛者需同时提交科学脱口秀文字稿作品和表演视频作品，其中视频作品可以由他人表演（他人表演作品请注明），每件作品参赛人员不得超过3人，已公开发表或在省级及以上获奖的作品不得参与申报。

2. 文字作品字数在1200字以内为宜，以Word文档格式，标题使用宋体小二号字加粗、居中；正文使用仿宋体三号字，单倍行距；如有副标题，需使用宋体三号字，居右。视频作品需使用MP4格式（横屏录制、分辨率1920×1080、H.264编码、25帧），时长为6分钟以内，建议视频添加字幕（作者留存大格式源文件以供入选后进行高清展示及宣传），并使用普通话。

（三）其他要求

1. 作品坚持正确导向，弘扬主旋律具有思想性、科学性和艺术性。

2. 作品需为原创作品，不侵犯他人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等各种合法权益。如存在侵权行为，一经发现，主办单位有权取消其参赛资格和所获荣誉，法律责任由本人承担。

3. 主办单位对所有参与作品拥有使用权，包括且不限于公益活动及各类宣传活动中相关文字、图片、海报、宣传视频等的复制、记录、展览、宣传、推广、演绎等用途的权利；无线电视、有线电视及卫星电视等公开播送权；产品开发权；OTT、IPTV、VOD、网站等信息网络传播权。作品的作者享有署名权，作者一经参与即视同自愿认同上述各项约定。

(四) 截止时间：2024年9月30日。

(五) 提交方式：作品信息登记表、文字作品、视频作品，上传打包文件以“作品标题-主创人员姓名-手机号码”命名，提交报名。

(六) 报名作品提交邮箱

长三角科普场馆联盟区域

邮箱：qgkxtkx@vip.163.com

联系人及电话：蔡源，13851582993

北京科学教育馆协会区域

邮箱：bjkxjygxh@163.com

联系人及电话：周红川，13681321705

粤港澳大湾区科技馆联盟区域

邮箱：ghmsma@163.com

联系人及电话：罗静婷，020-39348107

东北三省一区科普场馆联盟

邮箱：dbssyqkpcglm@163.com

联系人及电话：史晓，13596148314

其他地区

邮箱：qgkxtkx@vip.163.com

联系人及电话：蔡源，13851582993

报名技术咨询

联系人及电话：龚天宇（科普中国平台报名），010-63050315

蔡源，13851582993

四、奖项设置

本年度大赛评选出一、二、三等奖以及十佳科学脱口秀达人、优秀组织奖若干名。

五、评审要求

成立由全国科技、文化、综艺、传媒等方面的专家组成的评审专家小组。评分标准主要包括：

（一）线上初评要求

1. 主题鲜明。须结合相关选题开展创作。（10分）
2. 科学性。符合弘扬科学精神、普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想的要求，有助于启迪智慧，激励人们爱科学、学科学、用科学；（30分）
3. 思想性。政治思想正确，内容健康向上，反映时代主旋律，代表先进文化的发展方向；（25分）
4. 创新性。构思新颖，创作手法和表现形式有独创性，深入浅出，形象生动、富有趣味性、启发性和感染力；注重自然科学与人文科学相结合，有较高文化品位；（25分）
5. 制作规范。短视频及科学脱口秀作品音画与字幕同步，图像清晰稳定、构图合理，声音清晰、发音标准、语速适当、有节奏感，语言富有感染力。（10分）

（二）决赛评审要求

从内容（内容陈述和表达效果）和舞台呈现两方面进行评分。

1. 内容（内容陈述和表达效果）（85分）

（1）科学性。弘扬科学精神、普及科学知识、倡导科学方

法、传播科学思想的要求，有助于启迪智慧，激励人们爱科学、学科学、用科学；（30分）

（2）思想性。政治思想正确，内容健康向上，反映时代主旋律，代表先进文化的发展方向；（25分）

（3）创新性。构思新颖，创作手法和表现形式有独创性，深入浅出，形象生动、富有趣味性、启发性和感染力；注重自然科学与人文科学相结合，有较高文化品位；（30分）

2. 舞台呈现（15分）

表达精准、吐字清晰；语速适中，生动形象；衣着与主题相符，精神饱满；举止大方，自然得体。

（三）优秀组织奖评选标准

评选标准主要根据组织重视的程度、选送作品的整体质量、作品获奖情况等综合评分。

六、宣传报道

传统媒体平台：江苏电视台卫视频道、江苏电视台城市频道。

新媒体平台：学习强国、新华网、光明网、人民网科普、荔枝新闻、腾讯科协、我苏网、微信视频号、微博、抖音、今日头条、B站等平台。