

# 江苏省青少年科技教育协会

苏青科教发〔2024〕189号

## 关于举办第三十一届江苏省青少年科技模型大赛——ENJOY AI 丝绸之路国际挑战赛句容市选拔赛的通知

各有关单位：

第三十一届江苏省青少年科技模型大赛是《省教育厅办公室关于公布2022-2025学年中小学生竞赛活动项目的通知》（苏教办基函〔2022〕53号）文件批准举办的全省中小学生竞赛活动项目。根据《关于举办第三十一届江苏省青少年科技模型大赛的通知》（苏青科教发〔2024〕74号）安排，经研究决定，同意句容市教育局、句容市科学技术协会协会举办第三十一届江苏省青少年科技模型大赛——ENJOY AI 丝绸之路国际挑战赛句容市选拔赛。现将有关事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：句容市教育局

## 句容市科学技术协会

承办单位：句容市青少年科技辅导员协会

### 二、竞赛活动安排

1. 报名时间：2025年1月5日开通至1月11日截止；

2. 比赛时间：2025年1月18-19日；（具体签到时间、比赛时间以秩序册为准）

3. 比赛地点：句容市第三中学；

4. 比赛项目：

（1）ENJOY AI 丝绸之路国际挑战赛（幼儿、小学、初中、高中、职校）；

本次活动每项每组别须满30人且不为同一学校，未满足将取消该比赛项目组别的比赛。

### 三、参赛对象及报名

1. 参赛对象：省内的幼儿园、中小学、职业学校在校学生，学校统一组织、学生自愿报名参加（幼儿选手除赛场内，须家长全程陪同）。

2. 报名方式：为规范活动开展，参赛学校填写活动报名表于规定时间前发送至组委会电子信箱：[jssciedu@163.com](mailto:jssciedu@163.com)，并于签到时提交盖章报名表。本次活动不接受现场报名。

### 四、竞赛设奖

1. 个人奖：按幼儿组、小学组、初中组、高中组、职校组的

不同项目组别规则进行评选，最终评出一、二、三等奖、优秀奖，优秀科技辅导员奖，优秀校长奖，优秀裁判员奖。

2. 团体奖: 省青少年科技教育协会单位会员方有资格参评项目团体奖和优秀组织单位奖，项目团体奖按各参赛队各项目前30名总分参评，优秀组织单位奖根据选拔赛开展情况评选。

## 五、注意事项

1. 为确保竞赛活动的公平性，竞赛活动、培训器材须使用省大赛组委会核准器材。

2. 本次大赛不收取任何参赛费用，且不举办也不委托任何机构或者个人举办相关学生培训；参赛师生交通、食宿以及比赛期间的“人身意外险”费用自理。

3. 疑问和申诉请参照《江苏省青少年科技模型大赛管理办法》以及《总则》、《附则》，联系大赛组委会。

## 六、联系方式

1. 竞赛活动的具体竞赛规则请登录省大赛组委会网站下载。  
网址：<http://www.sciedu.org>。省大赛组委会办公室地址：南京市鼓楼区北京西路77-1号教科楼4楼（江苏省青少年科技教育协会），联系人：刘天源，电话：025-86670701，电子信箱：[jssciedu@163.com](mailto:jssciedu@163.com)。

2. 承办单位联系人：

句容市青少年科技辅导员协会：黄老师，电话：13505291913。

附件：第三十一届江苏省青少年科技模型大赛——  
ENJOY AI 丝绸之路国际挑战赛句容市选拔赛报名表

江苏省青少年科技教育协会  
2024年12月10日

A red circular official seal of the Jiangsu Provincial Youth Science Education Association. The seal features a five-pointed star in the center. The text around the star includes '江苏省青少年科技教育协会' (Jiangsu Provincial Youth Science Education Association) and the registration number '3201060934234' at the bottom.

附件

## 第三十一届江苏省青少年科技模型大赛——ENJOY AI

### 丝绸之路国际挑战赛句容市选拔赛报名表

参赛学校		详细地址		领队姓名	领队手机	校长/分管校长姓名
序号	选手姓名	参赛项目 (不得兼项)	组别	辅导教师	联系方式(手机)	参赛证号
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						

无参赛证号的为无效报名表